Konzept für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Die Fragen

Was sind die kurz-, mittel-und langfristigen Ziele des Unternehmens (S.M.A.R.T. formuliert)

Fakten zum Unternehmen: Produkte, Personen, Projekte ...

Was passiert(e) in Sachen Öffentlichkeitsarbeit bisher?

Welche Aufgaben soll die Öffentlichkeitsarbeit bekommen?

Welche Ziele soll die Öffentlichkeitsarbeit erfüllen?

Wo liegt der USP des Unternehmens und welches Leistungsportfolios hat es?

Wie sollen diese nach außen wahrgenommen werden?

Wer soll über das Unternehmen reden und mit wem?

Wie soll das Unternehmen wahrgenommen werden?

Welche Kernbotschaften sollen transportiert werden?

Wie sollen sie transportiert werden?

Welche Textideen sind zielführend?

Wer liefert was und wann?

Was soll wann geschehen und was darf es kosten?

Wie lassen sich Zielerfüllung und Einzelschritte überprüfen und dokumentieren?

LOS GEHT'S!